



PERFIL DE EGRESO: ESPECIALISTA EN GERENCIA CULTURAL

La Especialización en Gerencia Cultural tiene la finalidad de formar profesionales de alto nivel, críticos, reflexivos y responsables en el área de gerencia cultural, con competencias para promover procesos de desarrollo socio-culturales, de carácter democrático, participativo, mediante la aplicación de teorías, conceptos y herramientas que permitan sistematizar los conocimientos y experiencias en un contexto nacional e internacional, en el orden de la transformación política, económica, social, ecológica, espiritual, ciudadana y artística.

Esta especialización responde a la necesidad de asumir la cultura como construcción social y núcleo vital que puede impulsar los cambios en el contexto y a la vez promover el desarrollo de la creatividad humana.

En el caso especial del sector cultural la función de los gerentes demanda el uso de métodos y técnicas de trabajo vinculadas con otras áreas del conocimiento, tales como la economía, el derecho, sociología, estadística, comunicación social, psicología, entre otras; como vía expedita para poder enfrentar eficaz y efectivamente la dinámica de trabajo propia del sector.

OBJETIVOS

Formar expertos de alto nivel en el área de gerencia cultural con amplia perspectiva teórica humanística, manejo adecuado de teorías, conceptos y procedimientos técnicos para el desarrollo de programas socio-culturales.

PERFIL DE EGRESADO

- El egresado de la Especialización en Gerencia Cultural es un experto en la elaboración de proyectos, dirección y toma de decisiones en la gerencia de programas culturales públicos y privados.
- Puede desempeñarse como asesor y consultor de instituciones gubernamentales y comunitarias que intervienen en el sector cultural.



- Es capaz de identificar las exigencias culturales de su entorno, así como la influencia de la globalización económica y la mundialización de la cultura para ofrecer soluciones prácticas, científicas, con sentido técnico, humanístico, dominio de conocimientos en las áreas vinculadas con la cultura y marcada sensibilidad social.
- Aplica teorías, conceptos y estrategias para apoyar o liderar procesos de cambio.
- Participa en procesos sinérgicos de relaciones entre actores sociales y culturales en instituciones públicas y privadas.
- Es comunicativo, activo, participativo. Identifica los valores y fortalezas culturales de su entorno municipal, local, nacional e internacional.

MALLA CURRICULAR

Unidad curricular	U/C	HTS	THPA
Componente General	08		
Compresión de la Realidad Nacional, latinoamericana y Mundial	02	02	32
Ética de la Profesión	03	03	48
Metodologías	03	03	48
Componente del Área (obligatorias)	12		
Gerencia, Gestión y Administración de la Cultura	3	03	48
Políticas Culturales	3	03	48
Antropología Cultural	3	03	48
Diseño, Evaluación y Financiamiento de Proyectos Socioculturales	3	03	48
Componente del Área (electivas)	06		
Aspectos legales de la Cultura en Venezuela y el mundo	2	02	32
Diversidad Cultural	2	02	32
Patrimonio Cultural Turístico de Venezuela	2	02	32
Costumbrismo en Venezuela	2	02	32



América latina, Cultura y Resistencia	2	02	32
Democratización y desarrollo cultural endógeno	2	02	32
Gestión de calidad en el sector cultural	2	02	32
Liderazgo Creativo	2	02	32
Industrias Culturales	2	02	32
Financiamiento de la cultura	2	02	32
Técnicas de Negociación	2	02	32
Políticas y Consumos Culturales	2	02	32
Componente Instrumental	06		
Prácticas Profesionales	3	-	-
Trabajo Especial de Grado	3	-	-
Total unidades crédito	32		