



PERFIL DE EGRESO: ESPECIALISTA EN GERENCIA GENERAL

Las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales en torno al valor tecnológico han permitido que las sociedades modernas, hayan propiciado condiciones culturales, políticas y económicas sin precedentes generando necesidades de satisfacción complejas para convivir en ellas.

La Especialización en Gerencia General se orienta a la formación, actualización y/o ampliación de conocimientos del área gerencial, a través de programas y actividades diseñadas de acuerdo con las expectativas particulares de los diferentes sectores de la comunidad gerencial, convirtiéndose en una opción de estudios de avanzados enfoques y técnicas disponibles para el máximo aprovechamiento de las fortalezas que poseen las empresas.

OBJETIVOS

Formar profesionales en el manejo de técnicas y enfoques aplicables al análisis y comprensión de las gerencias funcionales que permiten el crecimiento de una organización, teniendo en cuenta el entorno político, económico y social, del contexto nacional e internacional vigente.

Objetivos Específicos

- Contribuir a la formación de profesionales de elevada competencia, con dominio teórico-práctico en el campo de la gerencia, capaces de analizar problemas, formular soluciones y tomar decisiones relacionadas con los aspectos fundamentales de las gerencias funcionales en las empresas.
- Adiestrar a los profesionales, en el ejercicio adecuado de roles gerenciales que impliquen: Planificación, organización, dirección, coordinación y control, en las distintas gerencias funcionales en las empresas.

PERFIL DE EGRESADO

- Conceptualizar los diversos enfoques y teorías gerenciales, que facilitan abordar el fenómeno gerencial en su doble dimensión teórico-práctica.
- Comprender la realidad nacional venezolana, en las dimensiones socio-culturales, económicas y políticas, del contexto vigente.



- Gestionar recursos humanos, a través del dominio de métodos y técnicas que se emplean en dicha gerencia funcional.
- Interpretar el rol del gerente de mercadeo en función de las características de los procesos de marketing.
- Comprender la gerencia de logística en función de los procesos productivos y toma de decisiones en la empresa.
- Administrar eficientemente herramientas financieras para el crecimiento de la empresa.
- Identificar las políticas gerenciales, estrategias, objetivos y metas que apoyan prospectivamente los planes y programas gerenciales de las gerencias funcionales de una empresa.
- Establecer el rumbo empresarial a través del diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos, planes y programas.
- Comprender la interdisciplinariedad de las organizaciones empresariales como un todo integrado por los sub-sistemas de presupuesto, recursos y gestión empresarial.

MALLA CURRICULAR

Unidad curricular	U/C	HTS	THPA
Componente General	08		
Compresión de la Realidad Nacional, latinoamericana y Mundial	02	02	32
Ética de la Profesión	03	03	48
Metodologías	03	03	48
Componente del Área (obligatorias)	12		
Gerencia de Mercadeo	03	03	48
Gerencia de Recursos Humanos	03	03	48
Gerencia de Logística	03	03	48
Gerencia Financiera	03	03	48



Componente del Área (electivas)	06		
Gerencia Tributaria	02	02	32
Gerencia del Conocimiento	02	02	32
Mercado de Capitales	02	02	32
Gerencia Estratégica	02	02	32
Gerencia del Cambio	02		
Electiva I	02		
Electiva II	02		
Asesorías Académicas I	S/C	02	32
Asesorías Académicas II	S/C	02	32
Asesorías Académicas III	S/C	02	32
Componente Instrumental	06		
Prácticas Profesionales	3	-	-
Trabajo Especial de Grado	3	-	-
Total unidades crédito	32		