



PERFIL DE EGRESO: ESPECIALISTA EN GERENCIA GENERAL

Las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales en torno al valor tecnológico han permitido que las sociedades modernas, hayan propiciado condiciones culturales, políticas y económicas sin precedentes generando necesidades de satisfacción complejas para convivir en ellas.

La Especialización en Gerencia General se orienta a la formación, actualización y/o ampliación de conocimientos del área gerencial, a través de programas y actividades diseñadas de acuerdo con las expectativas particulares de los diferentes sectores de la comunidad gerencial, convirtiéndose en una opción de estudios de avanzados enfoques y técnicas disponibles para el máximo aprovechamiento de las fortalezas que poseen las empresas.

OBJETIVOS

Formar profesionales en el manejo de técnicas y enfoques aplicables al análisis y comprensión de las gerencias funcionales que permiten el crecimiento de una organización, teniendo en cuenta el entorno político, económico y social, del contexto nacional e internacional vigente.

Objetivos Específicos

- Contribuir a la formación de profesionales de elevada competencia, con dominio teórico-práctico en el campo de la gerencia, capaces de analizar problemas, formular soluciones y tomar decisiones relacionadas con los aspectos fundamentales de las gerencias funcionales en las empresas.
- Adiestrar a los profesionales, en el ejercicio adecuado de roles gerenciales que impliquen: Planificación, organización, dirección, coordinación y control, en las distintas gerencias funcionales en las empresas.

PERFIL DE EGRESADO

- Conceptualizar los diversos enfoques y teorías gerenciales, que facilitan abordar el fenómeno gerencial en su doble dimensión teórico-práctica.
- Comprender la realidad nacional venezolana, en las dimensiones socio-culturales, económicas y políticas, del contexto vigente.



- Gestionar recursos humanos, a través del dominio de métodos y técnicas que se emplean en dicha gerencia funcional.
- Interpretar el rol del gerente de mercadeo en función de las características de los procesos de marketing.
- Comprender la gerencia de logística en función de los procesos productivos y toma de decisiones en la empresa.
- Administrar eficientemente herramientas financieras para el crecimiento de la empresa.
- Identificar las políticas gerenciales, estrategias, objetivos y metas que apoyan prospectivamente los planes y programas gerenciales de las gerencias funcionales de una empresa.
- Establecer el rumbo empresarial a través del diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos, planes y programas.
- Comprender la interdisciplinariedad de las organizaciones empresariales como un todo integrado por los sub-sistemas de presupuesto, recursos y gestión empresarial.

MALLA CURRICULAR

| Unidad curricular | U/C | HTS | THPA |
|---|-----------|-----|------|
| Componente General | 08 | | |
| Compresión de la Realidad Nacional, latinoamericana y Mundial | 02 | 02 | 32 |
| Ética de la Profesión | 03 | 03 | 48 |
| Metodologías | 03 | 03 | 48 |
| Componente del Área (obligatorias) | 12 | | |
| Gerencia de Mercadeo | 03 | 03 | 48 |
| Gerencia de Recursos Humanos | 03 | 03 | 48 |
| Gerencia de Logística | 03 | 03 | 48 |
| Gerencia Financiera | 03 | 03 | 48 |



| | | | |
|--|-----------|----|----|
| Componente del Área (electivas) | 06 | | |
| Gerencia Tributaria | 02 | 02 | 32 |
| Gerencia del Conocimiento | 02 | 02 | 32 |
| Mercado de Capitales | 02 | 02 | 32 |
| Gerencia Estratégica | 02 | 02 | 32 |
| Gerencia del Cambio | 02 | | |
| Electiva I | 02 | | |
| Electiva II | 02 | | |
| Asesorías Académicas I | S/C | 02 | 32 |
| Asesorías Académicas II | S/C | 02 | 32 |
| Asesorías Académicas III | S/C | 02 | 32 |
| Componente Instrumental | 06 | | |
| Prácticas Profesionales | 3 | - | - |
| Trabajo Especial de Grado | 3 | - | - |
| Total unidades crédito | 32 | | |